

Master Marketing intégré dans un monde digital

ALTERNANCE

COMPÉTENCES VISÉES

Anticiper les **évolutions de la fonction marketing** et vente / Créer et mettre en place des **stratégies marketing** / **Animer une équipe commerciale** dans un contexte de concurrence-coopération au sein d'une entreprise

PRÉ-REQUIS



- + Sélection sur dossier et entretien de motivation
- + Inscription définitive à compter de la signature du contrat en alternance
- + Possibilité d'accès en deuxième année sous conditions d'obtention du M1 ou équivalent

MODALITÉS

- 2 jours en formation, 3 jours en entreprise en M1 et en M2
- Durée du contrat : 2 ans ou 1 an si réalisation du M1 ou du M2

MÉTIER S

- Chef de projets Marketing
- Directeur Marketing

PROGRAMME M1

- + Marketing dans un univers digital
- + Customer relationship management (gestion de la relation client)
- + Méthodes de recherche en marketing et projet managérial
- + Communication commerciale et anglais commercial
- + Principes des études de marché
- + Management commercial
- + Stratégie commerciale
- + Bulats niveau 2

PROGRAMME M2

- + Comportement du consommateur
- + Marketing en contexte B2B
- + Management et marketing stratégique
- + Impact des données sur le marketing et la vente
- + Retail : intégration physique et digitale
- + E-business/logistique
- + Marketing des services
- + Négociation d'affaires et gestion des comptes clefs
- + Entrepreneuriat et intrapreneuriat

LIEU DE LA FORMATION

Cnam d'Évry

Évry

19 Cours Blaise Pascal - 91000 Évry



Partenaire

01 60 79 54 00
www.cfa-eve.fr
cfa@cfa-eve.fr

Contact

Cnam d'Évry
01 60 79 87 76
valerie.ribeiro@cnam-iledefrance.fr

Notre-Dame du Grandchamp Versailles

97 rue Royale - 78000 Versailles



Partenaire

01 39 24 12 80
www.nd-grandchamp.fr

Contact

Cnam de Versailles
01 39 07 13 10
versailles@cnam-iledefrance.fr



Intitulé officiel figurant sur le diplôme
: Master Droit, Économie, Gestion, mention Marketing Parcours Marketing intégré dans un monde digitalisé