

Titre RNCP II Responsable Commerce Marketing

ALTERNANCE

COMPÉTENCES VISÉES

Connaître les **principes de management** d'équipe commerciale
Maîtriser les **techniques de marketing** / Connaître les **principes de communication commerciale** et de promotion de services ou de produits / Maîtriser les **techniques d'analyse et de contrôle financier** d'un plan mercatique et d'opérations commerciales

.....

PRÉ-REQUIS



Etre titulaire d'une licence en commerce ou marketing

- + Sélection sur dossier et entretien de motivation
- + Inscription définitive à compter de la signature du contrat en alternance

MODALITÉS

- 2 jours en formation, 3 jours en entreprise
- Durée du contrat : 1 an

MÉTIER S

- Responsable des ventes, commercial, marketing
- Chef d'une gamme de produits
- Ingénieur d'affaires
- Commercial

PROGRAMME

- + Le management commercial
- + La communication commerciale
- + Les études de marchés
- + La relation client, les outils de GRC
- + La stratégie commerciale
- + Les méthodes de recherche en marketing et projet
- + Anglais commercial

LIEU DE LA FORMATION

Lycée Grandchamp Versailles

97 rue Royale - 78000 Versailles



Partenaire

01 39 24 12 80

www.nd-grandchamp.fr

Contact

Cnam de Versailles

01 39 07 13 10

versailles@cnam-iledefrance.fr

Cnam d'Évry Évry

19 Cours Blaise Pascal - 91000 Évry



Partenaire

01 60 79 54 00

www.cfa-eve.fr

cfa@cfa-eve.fr

Contact

Cnam d'Évry

01 60 79 87 76

evry@cnam-iledefrance.fr



L'alternance au Cnam Ile-de-France

[de Bac+3 à Bac+5]

le **cnam**
Ile-de-France

Le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) est un établissement en réseau dont le siège est à Paris.

LES POINTS FORTS DU CNAM ILE-DE-FRANCE ?



L'ALTERNANCE, LE CHOIX DE LA RÉUSSITE

L'alternance peut se faire :

- en contrat d'apprentissage
- en contrat de professionnalisation
- en période de professionnalisation



Acquérir de l'expérience et avoir plus de chances de **trouver un emploi** en sortie



Apprendre un **métier** et préparer un **diplôme**



Bénéficier d'une **remunération** pendant sa formation

7 DOMAINES D'ACTIVITÉS

correspondants aux besoins des entreprises.



Ressources humaines



Comptabilité et paie



Urbanisme, environnement



Informatique



Gestion, commerce, marketing



Systèmes Electriques et mécaniques



Génie industriel

+ DE 400 ALTERNANTS VALIDENT

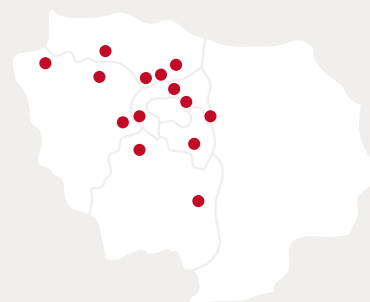
leur diplôme chaque année.

DES COLLABORATIONS

gagnantes pour assurer la réussite des alternants.

14 CENTRES ILE-DE-FRANCE

pour vous renseigner et vous conseiller.



www.cnam-idf.fr

Pour en savoir plus

alternance@cnam-iledefrance.fr
01 44 78 60 50

LeCnamIDF

@LeCnam_IDF